Reporte Avance Empresas Programa Horarios No Convencionales - HNC

Contrato 1059 de 2025

Consorcio CIP Bogotá HNC

Prestación de los servicios para fortalecer empresas de alto impacto de Bogotá, en temáticas relacionadas con ciencia, tecnología e innovación y los lineamientos establecidos por la SDDE - lote 4 Productividad en Horarios no Convencionales.

Bogotá D.C. Julio 31 de 2026

Durante el periodo del 24 al 31 de julio de 2026, se realizó seguimiento al estado de avance de las empresas vinculadas al programa HNC, analizando su progreso en las etapas de diagnóstico, formación y asistencia técnica, así como el cumplimiento y entrega de los documentos correspondientes.

Teniendo en cuenta que la cohorte 2025 llego a su fin abordamos la información de la vigencia 2026:

1. Estado general de las empresas cohorte 2026

Durante el periodo correspondiente al presente informe, se avanzó en el proceso de vinculación y puesta en marcha de la cohorte 2026 de la línea de Productividad en Horarios No Convencionales (HNC). A la fecha de corte, 104 empresas se encuentran incorporadas al programa y avanzan en las etapas iniciales de la ruta metodológica, enfocadas en la caracterización empresarial, la identificación de oportunidades de mejora y la apropiación del conocimiento propias de la ruta.

1.1. Medición del Índice de Productividad (IP)

De las empresas vinculadas a la cohorte 2026. 94 surtieron el proceso levantamiento de información para la medición de los indicadores de productividad, actividad que constituye el punto de partida para comprender la situación actual de cada organización y establecer una línea base que permita medir los avances alcanzados durante la intervención. Esta información será complementada al finalizar el proceso mediante la aplicación de los instrumentos de medición definidos por la SDDE.

1.2. Empresas en etapa de Diagnóstico

De las 104 organizaciones incorporadas al programa, 73 ya han surtido el proceso de construcción de sus diagnósticos empresariales, actividad que permite identificar fortalezas, oportunidades de mejora y condiciones actuales frente a la operación en horarios no convencionales. Esta etapa constituye el insumo principal para orientar la intervención posterior, priorizando las áreas de la cadena de valor que presentan mayor potencial de fortalecimiento y generación de resultados.

1.3. Empresas en etapa de PGAP

De manera progresiva, a la fecha, 70 de las empresas avanzaron hacia la formulación de su Plan de Gestión para el aumento de la Productividad (PGAP), documento que articula las necesidades identificadas durante el diagnóstico con las actividades de formación, asistencia técnica e implementación de herramientas previstas en la metodología. Esta etapa busca asegurar que la intervención responda a las condiciones particulares de cada organización y genere resultados medibles en materia de productividad.

1.4. Participación en sesiones básicas

Las empresas vinculadas a la cohorte 2026 han comenzado su participación en las sesiones básicas de formación, espacios orientados a fortalecer conocimientos sobre productividad, horarios no convencionales, innovación, uso estratégico de la información y oportunidades de mejora empresarial. A la fecha 70 empresas finalizaron sus sesiones básicas.

1.5. Participación en sesiones intermedias

Las empresas vinculadas a la cohorte 2026 han comenzado su participación en las sesiones intermedias de formación, espacios orientados a fortalecer conocimientos sobre productividad, horarios no convencionales, innovación, uso estratégico de la información y oportunidades de mejora empresarial. Estas actividades constituyen un componente fundamental de la transferencia de conocimiento y permiten preparar a los participantes para las siguientes fases de acompañamiento técnico. A la fecha 11 empresas han finalizado las sesiones intermedias.

1.6. Asistencia Técnica Presencial

Paralelamente al desarrollo de las actividades formativas, se inició la visita de mentores y la programación de las 38 primeras asistencias técnicas presenciales. Esta etapa tiene como propósito profundizar en la realidad operativa de cada empresa, validar la información recopilada durante el diagnóstico y acompañar la implementación de acciones orientadas al fortalecimiento de la productividad en horarios no convencionales. El acompañamiento directo facilita la identificación de oportunidades de mejora y la construcción de soluciones ajustadas a las necesidades específicas de cada organización.

1.7 Empresas finalizadas

A la fecha de corte del presente informe, dos (2) empresas han culminado satisfactoriamente el proceso de intervención correspondiente a la línea de Horarios No Convencionales (HNC), alcanzando un cumplimiento del 100 % de las actividades previstas. Este resultado evidencia el cierre integral del acompañamiento programado para estas empresas y permite confirmar que se completaron las etapas contempladas dentro de la ruta de intervención, de acuerdo con los requerimientos establecidos para el desarrollo del componente. La finalización de estos dos procesos constituye un avance concreto en el cumplimiento de las metas de la línea y proporciona una primera referencia sobre la capacidad operativa para llevar a término los procesos de acompañamiento empresarial previstos.